Jaarverslag LOKA Nederland 2025

Bestuursactiviteiten

In 2025 vonden acht bestuursvergaderingen plaats (17 januari, 28 februari, in april rondom de events, 23 mei, 3 juli, 6 augustus 1 oktober en 23 oktober). Het jaar stond in het teken van nieuwe energie binnen het bestuur en een bewuste focus op het positieve en op verdere ontwikkeling van de organisatie.

In het eerste kwartaal ging veel aandacht en energie naar de organisatie van drie events in april, aansluitend bij het bezoek van Charlotte aan Nederland. Met deze activiteiten hoopten we niet alleen de zichtbaarheid van LOKA te vergroten, maar ook nieuwe vrijwilligers en mogelijk nieuwe bestuursleden te vinden.

Op 4 april waren we te gast in The Embassy of the Free Mind in Amsterdam, waar Charlotte ons meenam met haar prachtige foto's en verhalen naar dat kleine dorp in Bihar met die speciale school. Verhalen over de kinderen, hun groei, hoe het nu gaat en wat de dromen voor de toekomst zijn, dichtbij en verder weg. Op 6 april ontvingen we een groep vrienden van Loka in het Rijksmuseum op de Aziatische afdeling rond het beeld van Shiva. Ook daar verhalen, en net als 4 april nam Shari Tishman ons mee in een oefening slow looking. Op 11 april was er bijzondere bijeenkomst in London, waarbij digitaal ook de oudste leerlingen van de school zelf spraken. De betrokkenheid over grenzen heen was zichtbaar en hoorbaar.

De drie bijeenkomsten waren zeer geslaagd en de ervaren betrokkenheid hartverwarmend.

Bestuur en organisatieontwikkeling

In januari startte Miranda met het ondersteunen van Alain in zijn rol als penningmeester. Deze samenwerking verloopt prettig en draagt bij aan een betere verdeling van de werkzaamheden. In mei maakten we kennis met Parsia, die in september officieel tot het bestuur toetrad als algemeen lid. We zijn zeer blij met deze waardevolle versterking. Tegelijkertijd blijft het noodzakelijk om actief te zoeken naar een nieuwe penningmeester, aangezien de omvang van deze functie voor Alain te groot is.

Charlotte werkt aan het verder professionaliseren van het bestuur in India. Daarnaast werd in november een bezoek van een Nederlands bestuurslid aan LOKA gepland om de onderlinge samenwerking en afstemming te versterken.

Op administratief gebied vormt Trudy momenteel nog de basis van LOKA Nederland. Het bestuur zal deze taken geleidelijk meer overnemen, zoals het bijhouden van de mailing- en adressenlijst en het versturen van bedankberichten aan donateurs en betrokkenen.

Het beheer van de website vraagt meer tijd en specialistische kennis dan vooraf was ingeschat. Arnoud ondersteunt bij dit proces.

Fondsenwerving en positionering

Via mailings en nieuwsbrieven proberen we de betrokkenheid van onze achterban bij LOKA te versterken. Met name berichten en updates direct uit India blijken goed te werken. Zo is het in 2025 gelukt om financiering rond te krijgen voor de bouw van een nieuw toiletgebouw.

De bouw van het nieuwe toiletgebouw voor de Loka School start in mei 2025 en markeert een belangrijke mijlpaal in de verbetering van de hygiëne, veiligheid en waardigheid voor leerlingen, leerkrachten, personeel en bezoekers op onze campus in het landelijke Bihar. De oude, ontoereikende toiletvoorziening op het terrein, ver van de klaslokalen en gebruikt door iedereen, worden vervangen door een moderne, veilige en hygiënische toiletten die direct aan het schoolgebouw verbonden zijn. Op 1 december 2025 werd het nieuwe toiletgebouw officieel ingehuldigd door Sanat Kumar (medeoprichter LOKA) en Anne Wibaut (bestuurslid LOKA NL). De faciliteit is nu volledig operationeel.

Tegelijkertijd staat LOKA voor een aanzienlijke financiële opgave: dit jaar moet nog circa € 35.000 worden geworven. Het bestuur heeft verschillende grote fondsen benaderd. Dit proces bleek leerzaam en maakte duidelijk dat ons verhaal nog scherper en gerichter moet worden geformuleerd om beter aan te sluiten bij de verwachtingen van fondsen. Charlotte werkt daarom aan een contourenplan en zal daarnaast een meerjarenplan (3–5 jaar) uitwerken met het oog op toekomstige fondsenaanvragen.

Sander en Parsia richten zich samen met haar op het verbeteren van de pitch en aanvraagteksten, waarbij wordt gewerkt aan een heldere missie, visie en strategie. Thema's zoals community building, landbouwonderwijs en ecologie vormen daarbij belangrijke speerpunten. Het kost meer tijd dan verwacht om tot een tekst en plan te komen die zowel inhoudelijk sterk als inspirerend zijn en recht doen aan het unieke karakter van LOKA.:

De leidende thema's in de verdere ontwikkeling van de school zijn Ondernemerschap, Ecologie en Landbouw. De school van Loka in Bihar, Noord-India, biedt onderwijs aan bijna 100 kinderen van boeren, dagloners en kleine ondernemers en bevindt zich midden in een kwetsbaar gebied waar 80% van de bevolking onder de armoedegrens leeft. In tegenstelling tot meer traditionele onderwijsmodellen leidt Loka niet op voor migratie naar de stad - en de tragische gevolgen daarvan voor kinderen, hun veiligheid en onderwijs - maar wil ze voorbereiden op een toekomst in hun eigen dorp. In de komende jaren wil Loka haar schoollocatie transformeren tot een levendige leer- en leefgemeenschap waarin kinderen, jongeren en volwassenen samenwerken aan een duurzame toekomst met een focus op ondernemerschap, ecologie en landbouw. Deze onderwerpen worden onder andere opgepakt in drie bijzondere workshops: Een jaarlange cursus Ondernemerschap, voor senior Loka 'Design Thinking for Young Changemakers' die deze volgende generatie plattelandsondernemers sterker maakt. Daarnaast de workshop rond de PUN rivier Leren van onze omgeving waarmee ecologie in het curriculum wordt verweven. Aan de hand van een rivierwandeling worden planetaire en riviergerelateerde thema's en activiteiten opgenomen in het dagelijks leren, zodat leerlingen een dieper begrip ontwikkelen van milieuwetenschappen en sociale vraagstukken. Tenslotte Let's Farm! waarbij leerlingen doen mee aan landbouwactiviteiten en lokale kennissystemen rondom landbouw in de vorm van een gedrukt boek documenteren.

Charlotte neemt daarnaast deel aan het Harvard-project *Slow Journalism for Educators*. Een belangrijk inzicht hieruit is het belang van het creëren en delen van eigen verhalen die inspireren en verbinden.

Fondsenwerving in Nederland en India

In Nederland bleek fondsenwerving in 2025 uitdagender dan voorgaande jaren. In het najaar werden nieuwe campagnes voorbereid en uitgezet, maar de technische uitvoering hiervan vroeg meer voorbereiding dan voorzien en de eerste resultaten bleven beperkt. Ook zijn bestaande sponsoren opnieuw benaderd.

Omdat fondsenwerving in Nederland moeilijker wordt, wordt er meer energie gestoken in het werven van middelen in India zelf. Daar blijkt echter dat veel fondsen vanuit hun CSR-beleid eigen projecten hebben opgezet, waardoor LOKA minder gemakkelijk aansluiting vindt. Aanvragen vragen bovendien veel documentatie en voorbereiding. Zo blijkt een aanvraag bij de SBI Foundation pas kansrijk na realisatie van de Maker Space, aangezien deze fondsen zich vooral richten op projectkosten en niet op gebouwen.

LOKA werkt daarom ook aan het vergroten van eigen inkomstenbronnen, onder andere via betalende leerlingen en het gastenverblijf, dat inmiddels ook via Airbnb geregistreerd is. Een recente nieuwsbriefcampagne leverde in India circa € 2.000 op en in Nederland € 325.

Ondernemerschap en toekomstplannen

Een belangrijke inkomstenbron in India zijn de eigen ondernemingen van LOKA, zoals het gastenverblijf, waarmee dit jaar voor het eerst inkomsten werden gegenereerd. Daarnaast wordt het idee verkend om in 2026 een kleinschalige groepsreis te organiseren naar onder andere LOKA. De locatie ligt in een bijzonder en aantrekkelijk gebied. Het gastenverblijf kan gelijktijdig twaalf gasten ontvangen, verdeeld over zeven kamers met eigen badkamer.

Impact en communicatie

Een bijzonder succes dit jaar is dat een student van LOKA is toegelaten tot een kunstopleiding aan een universiteit in Varanasi. Hij maakte in de hal van LOKA een indrukwekkende *Tree of Life*, waarin leerlingen hun dromen opschrijven op de bladeren.

Voor de toekomst wil LOKA werken aan een meer gerichte communicatieaanpak. Anne en medereizigster Dorus hebben in India korte video’s gemaakt die gebruikt kunnen worden in campagnes en andere communicatie-uitingen.

Financiën

Financieel Overzicht Stichting Loka 2025

Credit	
Saldo op 1/1/2024	15.310
Donaties en overige inkomsten	59.966
Totaal	75.276
Debit	
Donaties Stichting Loka naar Loka India	61.000
Kosten Stichting Loka	4.383
Totaal	65.383
Balans op 31/12/25	9.893
Uitgaven door Sarvodaya Society (Loka India)	61.000
Loka's School - Vaste Lasten	51.000
Loka's School - Investeringen	10.000
Totaal	61.000

Toelichting op de cijfers:

- Kosten Stichting Loka betreffen de bankkosten, de Vrienden van Loka website en de Loka Events.
- De operationele kosten van Loka zijn enigszins gestegen ten opzichte 2024. Dit is het gevolg van de kosten voor portals zoals Mollie en GiveWP en Enormmail. Deze kosten zijn nodig om eenvoudig doneren mogelijk te maken via VriendenvanLoka.nl en donatiecampagnes mogelijk te maken. Dit heeft ook tot extra inkomsten geleid t.o.v. 2024.
- Ondanks de inspanningen van het bestuur om meer fondsen te werven, was de financiële positie van Loka in 2025 krap. Dankzij extra donaties van kleine en grote donateurs staat Loka er voor 2026 positief voor.
- Operationele kosten Loka India betreffen de structurele kosten van de school zoals: salarissen leerkrachten en ondersteunend personeel, lesmaterialen, voedingswaren, schoonmaak, onderhoud, elektriciteit, internet, communicatie, schoolreisjes, workshops, projecten en bureaukosten.
- De investeringen in 2025 betreffen de bouw van een nieuw toiletgebouw.